

SAMEN OP KOERS. SAMEN MEER IMPACT.

Op weg naar één organisatie

Strategiedag – 12 oktober 2022

De essentie van het advies

Scenario's voor de organisatie per 1-1-2023

Basisvariant

- Iedereen heeft een plek in de nieuwe **werkorganisatie**
- De rol van Teamleider is gedefinieerd en de nieuwe, meewerkend **leidinggevenden** kunnen aan de slag
- Mensen blijven in dienst bij **NSN of NVN**. De werkorganisatie is dus 'virtueel'.
- Juridisch en **arbeidsrechtelijk** verandert er niets.
- Oude **afdelingen** en de 'rollen' verdwijnen.

Ambitieuze variant

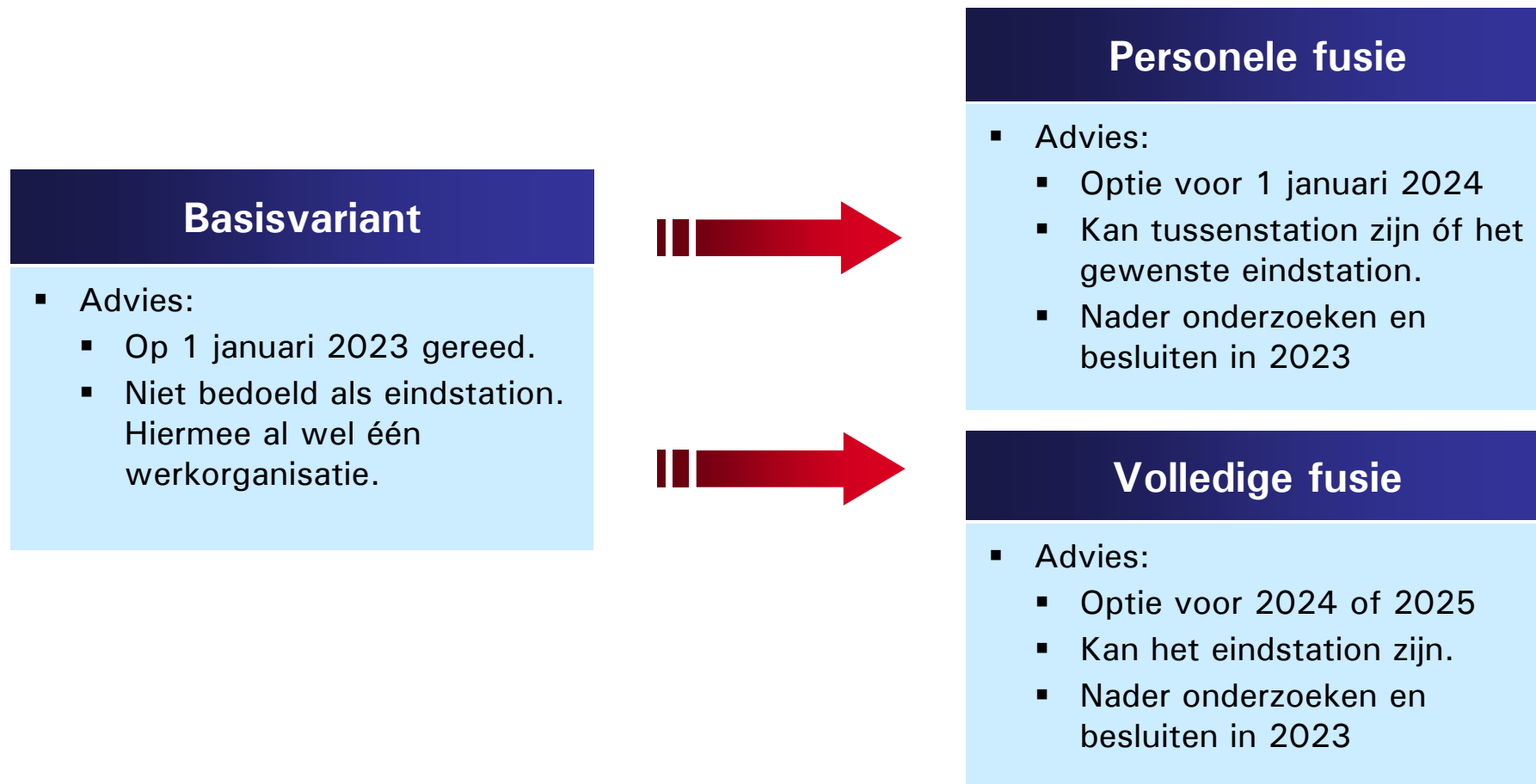
- Iedereen heeft een plek in de nieuwe werkorganisatie.
- Leidinggevenden zijn benoemd en starten.
- NSN of NVN hebben **samen één nieuwe werkorganisatie** (in een stichting).
- Alle mensen van NSN en NVN zijn volledig **collega's** geworden. Oude afdelingen zijn verdwenen.
- NVN en NSN blijven wel bestaan: als '**holdings**' van de gezamenlijke werkorganisatie.

Volledige fusie

- Iedereen heeft een plek in de nieuwe organisatie.
- Leidinggevenden zijn benoemd en starten. Oude afdelingen verdwijnen.
- **NVN en NSN fuseren volledig tot één nieuwe entiteit (een stichting).**
- Alle mensen van NSN en NVN zijn echt volledig collega's geworden.

Voorgenomen besluit over de scenario's

Het MT wil **uiteindelijk** toe naar een situatie waarbij we **100% collega's** zijn. Daartoe zijn meerdere **vormen** denkbaar. Vanaf **1 januari** gaan we al samenwerken in **één werkorganisatie**.



Teams (primair proces) per 1 januari

Behoeften, Data
& Participatie

Patiëntinformatie
& Ondersteuning

Onderzoek, Innovatie
& Financiering

Positionering
& Beïnvloeding

Netwerk
& Partnerships

Regiomanagement
& Collecte

Publieksmarketing
& Propositions

Content, Media
& Kanalen

Taken van de Teams (primair proces)

Behoeften, Data & Participatie

- Behoeften verkenning
- Doelgroep onderzoek
- Patiënten participatie
- Data, intelligence, CRM
- Samenwerking RNV's

Patiëntinformatie & -ondersteuning

- Patiëntinformatie
- Ontmoetingen
- Ondersteuning (STAP)
- www.nieren.nl

Onderzoek, Innovatie & Financiering

- Subsidies, criteria en beoordeling
- Versnellen innovaties en nieuwe modellen
- Financieren en sturen van onderzoek

Positionering & Beïnvloeding

- Merk, reputatie, CC, IC
- PR, woordvoering
- PA, lobby en issues
- Verantwoording
- Communicatieadvies

Netwerk & Partnerships

- Netwerk bouwen
- Financiële en zakelijke partners, investeerders
- Major donors, nalatenschappen, fondsen en stichtingen
- Relatiemngt en events

Regiomanagement & Collecte

- Regio ambassadeurs en -relatiemanagement
- Collecte team, inclusief werving vrijwilligers
- Faciliteren van regionale 'In Actie' en permanente activiteiten

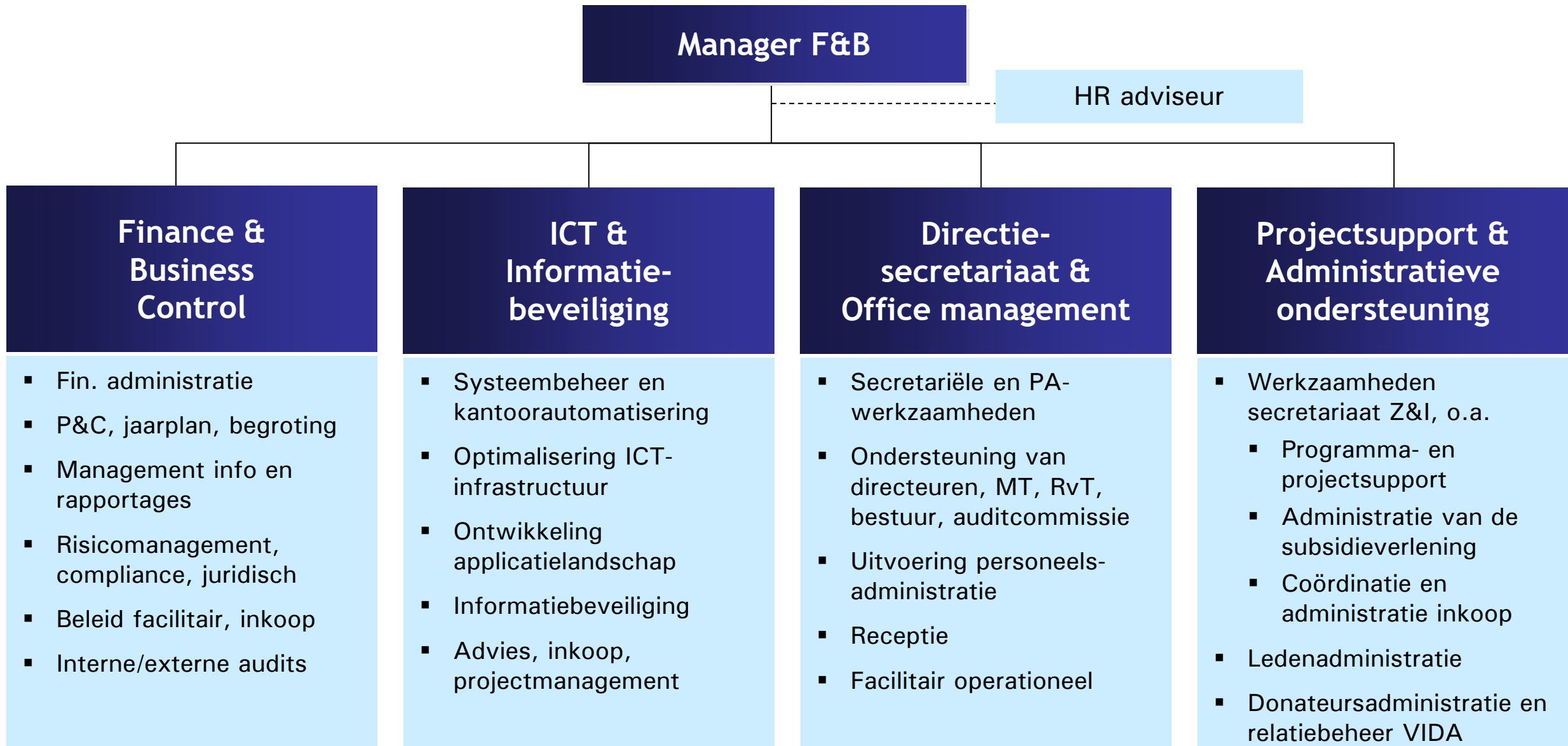
Publieksmarketing & Proposities

- Strategisch advies en publieksmarketing
- Regie en realisatie campagnes, DM en marketing kalender
- Innovatie in proposities en fondsenwerving

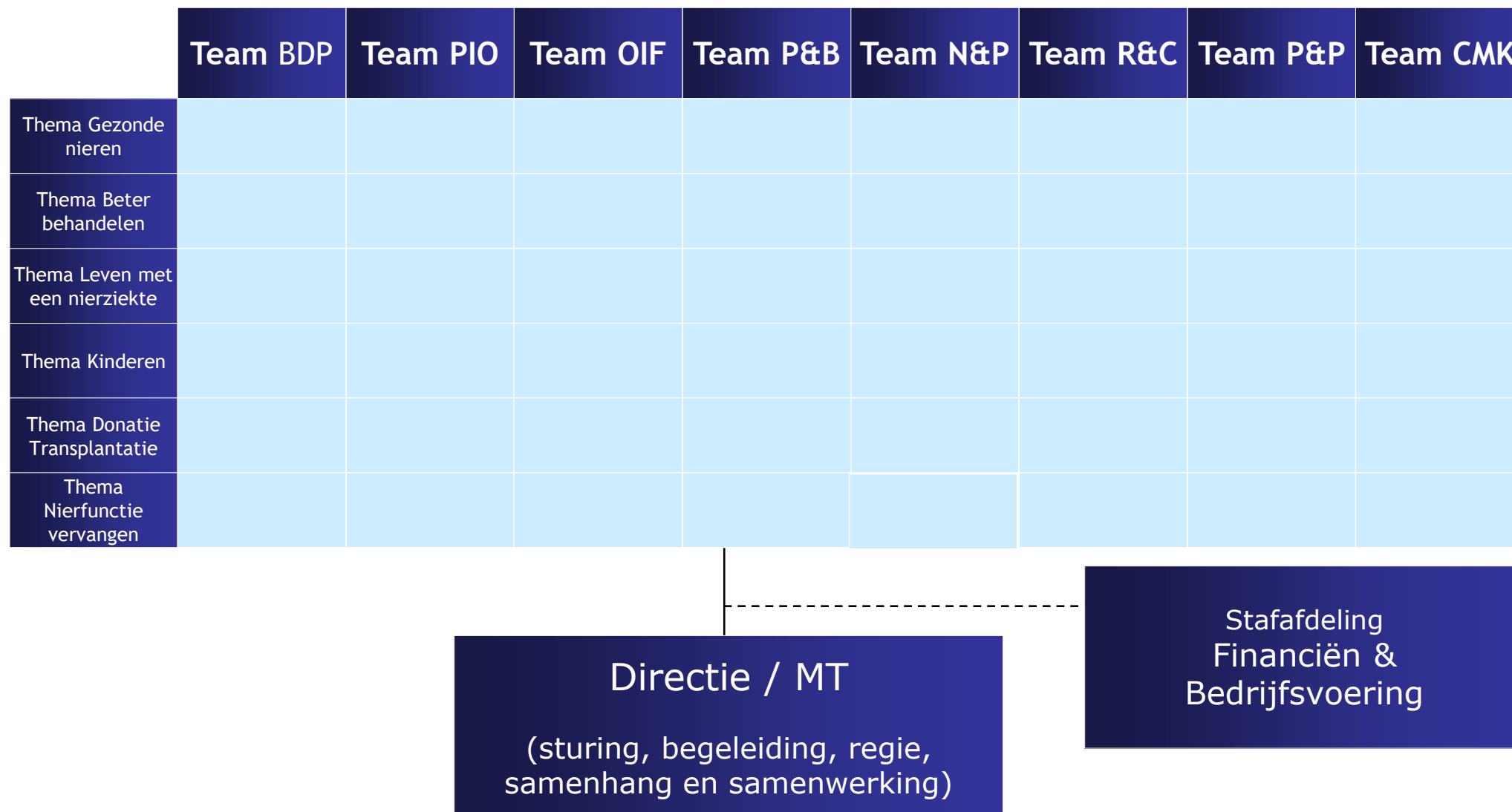
Content, Media & Kanalen

- Web, online, CMS
- Sociale media kanalen
- Actie- en thema PR
- Content, redactie, AV
- Regie op kanalen en contentkalender

Kerntaken Financiën & Bedrijfsvoering (staf)



De nieuwe werkorganisatie in één plaatje



Stappen tot januari '23

Vervolgstappen voor uitwerking en implementatie

Belangrijke momenten uit het 'spoorboekje' tot 1 januari aanstaande

- 6 sept MT – **voorgenomen besluit** over het advies 
- 13 sept Bespreking in Personeelsvertegenwoordiging: **2+2** en **OR** 
- 13 sept Delen van advies / voorgenomen besluit met alle **medewerkers** 
- 30 sept Bespreken advies / voorgenomen besluit tijdens **Heidagen bestuur NVN** 
- 3 okt Bespreken **reactie OR** met Personeelsvertegenwoordiging (2+2) en OR / RvB 
- 5 okt Plan en evt. aanpassingen **naar bestuur NVN + RvT NSN** voor Strategiedag 
- 12 okt Bespreken plannen met bestuur NVN + RvT NSN tijdens **Strategiedag**
- 13 okt Bijpraten alle medewerkers tijdens '**Blik op de Maand**'
- 27 okt Start **benoemingsproces** Teamleiders en '**iedereen op de juiste plek**'
- okt-dec Vaststellen en goedkeuren plannen in **bestuur NVN**, **ALV NVN** en **RvT NSN**
- 1 januari **Start vernieuwde organisatie**, inclusief de nieuwe Teams.

Vervolgstappen voor uitwerking en implementatie

Voor uitwerking en realisatie: kernteam met kleine werkgroepen

- Regie en ondersteuning
- **Teamleiders**: functieprofiel, beloning, benoemingsprocedure en benoemingen
- **Finale bezetting**: plaatsing mensen in teams, besluiten over formatieplaatsen en vacatures
- **Juridische checks**, gerelateerd aan samenwerking NSN/NVN en personeel / inrichting
- **Communicatiestrategie** (intern en extern) en aanpassing kanalen
- **Werkwijze**: rolverdeling, besluitvorming, overleg, targets, budgethouders
- **Teamvorming**: bouwen aan nieuwe identiteit, teams, cultuur en organisatieontwikkeling
- **Werkvormen**: van urenadministratie en slimme tools tot agile en projectmatig werken
- **Finance**, aanpassingen administratie en interne/externe rapportages
- **P&C cyclus**: aansluiting jaarplannen en begrotingen bij de nieuwe organisatie inrichting
- **ICT**: actieplan voor prioriteiten naar aanleiding van de samenwerking (o.a. Sharepoint)
- **Merkportfolio**: advies en ontwikkeling van merkarchitectuur en positionering

**SAMEN OP KOERS.
SAMEN MEER IMPACT.**